

---

## MARKUS BLOMBERG - CURRICULUM VITAE



### Passionerad, kreativ och arbetsam digital marknadsförare

Jag skapar målgruppsanpassad och kanaloptimerad marknadskommunikation av hög kvalitet. Med erfarenhet inom webb, digitalt innehåll, SEO, CRO, ABM, UX, event, Marketing Automation och annonsering arbetar jag insiktsdrivet och resultatfokuserat. Genom att identifiera tillväxtmöjligheter med hjälp av analyser omvandlar jag insikter till stärkt digital närvaro, ökad trafik, fler leads, förbättrad leadkvalitet, konverteringsgrad, bygger starkare kundrelationer och optimerar era digitala kanaler. Med en bred kompetens inom digital marknadsföring fungerar jag som en 'Full Stack Marketer' som ser helheten och driver affären framåt, med fokus på innehåll och målgruppen.

### Arbetslivserfarenhet

#### *Content & Event Marketing Specialist, Multisoft (B2B SaaS), 2025-nu*

- Projektleder och genomför webinar och fysiska event (frukostseminarier) inklusive planering, marknadsföring och uppföljning.
- Producerar, redigerar och publicerar innehåll för webb, e-postmarknadsföring och sociala medier i form av text, video och en viss nivå av grafiskt material.
- Koordinerar marknadsinsatser och driver projekt i nära samarbete med affärsområdena.
- Säkerställer struktur och metodik genom projektplanering, projektmallar, checklistor, intressentkartläggningar, analyser och resultatuppföljning.
- Arbetar i HubSpot med flöden samt i Semrush, GA4, GDS och Screaming Frog med analyser och SEO, och ansvarar för innehållshantering och webbredaktörskap.
- Bidrar strategiskt, taktiskt och operativt i marknadsföringen av komplexa erbjudanden (kombination av system och konsulttjänster). Exempelvis inom SEO, ABM och CRO.



#### *Content & SEO Manager, ABAX (B2B SaaS), 2024*

- Utvecklade och implementerade datadrivna strategier, processer och arbetssätt för webben, Content Marketing och SEO (vinnare av Svenska SEO-priset, kategori mjukvara).
- Utförde Content Audit, sökordsanalyser (Ahrefs) och andra taktiska analyser och tester (Hotjar, GA4, Plausible, Piwik PRO, Screaming Frog, etc.) på flera marknader.
- Detta innebar bland annat introduktion av innehållsmallar, innehållsskapande, produktmarknadsföring, produktnyhetsbrev (HubSpot) och landningssidor.
- Planerade och hanterade webbanalys, webbredigering (DatoCMS), webboptimering, video- och designprojekt (ofta tillsammans med en designbyrå) och rapportering för att säkerställa mätbara resultat.
- Anlitade en SEO-byrå och agerade kontaktperson gällande innehåll internt.
- Utmaningen var att öka intäkterna från organisk trafik – jag ökade dem med 20%.



#### *Senior Content Marketing Specialist, Hypergene (B2B SaaS), 2021-2024*

- Innehållsmarknadsföring med fokus på webb, SEO, landningssidor och artiklar/inlägg.
- Knöt effektivt ihop innehållet med kanaler genom användning av LinkedIn, Google Ads, Bing Ads, ABM och e-postmarknadsföring (Upsales) för att nå marknadsföringsmål.
- Var ansvarig för nyhetsbrev, webben, webbredigering (Umbraco), operativt ansvarig för lansering av ett nytt webbutseende och samarbetet med digitalbyrån i syfte att förbättra webbplatsens användarvänlighet, struktur, engagemang och prestanda.
- Detta åstadkoms till stor del genom CRO-, UX- och SEO-arbete, samt tester och analyser (GA4, GSC, Looker Studio, Hotjar, VWO, Semrush och Screaming Frog).
- Hanterade budgetar för digitalbyrån, LinkedIn och SEM (Google Ads och Bing Ads).
- Kan uppvisa mycket goda resultat gällande trafik, konvertering och kanaler.



---

# MARKUS BLOMBERG - CURRICULUM VITAE



## Senior Content Creator, Stockholmsmässan (B2B/B2C), 2019-2020

- Skapade och projektledde marknadsföringsaktiviteter och kampanjer med operativt fokus på olika webbsidor (Sitecore) för olika mässor, SEO, e-postmarknadsföring (BizWizard), samt Meta och LinkedIn.
- Hanterade budgetar, medieköp och optimerade kampanjer löpande baserat på data och A/B-tester, till viss del via en mediebyrå.
- Bidrog med taktisk kunskap och analyser gällande CRO och landningssidor (Unbounce) för 30 separata webbsidor samt marknadsförings- och medieplaner.
- Förberedde lanseringen av Marketing Automation-verktyget Salesforce Marketing Cloud, bland annat genom att skapa utbildningsmaterial.
- Målet var att öka digital försäljning – jag nådde en ökning på 50%.
- Lämnade på grund av pandemin tillsammans med hälften av marknadsavdelningen.



## IM-konsult/ Marknadsansvarig, Knowit Experience (B2B/B2C), 2018-2019

- Ansvarig för Knowits erbjudande inom Inbound Marketing som en del av Performance-teamet i form av konsult (resurs/projekt/retainer). Detta innebar att jag både ingick i och ledde projekt (SEO, webbredaktörskap, Marketing Automation, personas, CRO etc).
- Samtidigt arbetade jag som marknadsansvarig för Knowit Experience med den digitala marknadsföringen, vilket innebar att driva bloggen framåt, hitta och författa case, white papers, arbete i MA-systemet (HubSpot) CMS:et (Episerver/Optimizely) och med LinkedIn.
- Jag var även partneransvarig för HubSpot och fördjupade mig inom Marketing Automation.
- Bloggen jag ansvarade för på Knowit Experience utsågs till Sveriges bästa företagsblogg.



## Marketing Specialist, OP5 (B2B SaaS), 2016-2018

- Ansvarade för webb och SEO samt innehåll som blogg, landningssidor, white papers och webinarer. Stöttade sälj med material, drev viss partnermarknadsföring och ansvarade för kundundersökningar. Hanterade PR (Cision och PR Newswire) samt Account Based Marketing. Arbetade även med mindre designprojekt och skötte den annonseringen, främst i sociala medier (Meta, X och LinkedIn).
- Hanterade outsourcing av externa mötesbokare och Marketing Automation (Pardot) samt e-postmarknadsföring (eMarketeer) innan det ersattes av MA-verktyget, stöttade vid event (egna och OpenStack Days Nordic) och skötte viss CRM-rapportering
- Tog fram delar av marknadsföringsstrategin men fokus låg på operativa uppgifter.
- Företaget köptes upp av ITRS Group och endast enstaka anställda behölls för kundkontakt.

## Utbildning



### Kandidatexamen i Medie- och kommunikationsvetenskap

**Stockholms universitet, 2009-2012**

**Digital Strategy - Hyper Island, 2020**

**Public Relations - Berghs School of Communications, 2015**

**Critical perspectives of political messages and PR campaigns**

**in audiovisual media - Yale University (via Stockholms Universitet), 2012**



## Referenser, certifikat och kunskap kopplat till mjukvaror

På [min webb](#) och [min LinkedIn](#) finner du logiktestresultat, arbetsprover, referenser, case, kurser och certifikat. Andra referenser kan fås på begäran. Certifikaten och kurserna (50) är oftast kopplade till mjukvaror jag använt, vilket visar att jag värnar om min operativa förmåga.